

PLANO DE NEGÓCIOS 2025



Aprovado na 382ª Reunião do Conselho de Administração da IMBEL®, realizada em 17 de dezembro de 2024.

Resolução nº 51/2024



imbelbr



imbelbr



imbel_oficial



www.imbel.gov.br



Foto: Portal da Antiga Real Fábrica de Pólvora da Lagoa Rodrigo de Freitas

“Estratégia Nacional de Defesa é inseparável de Estratégia Nacional de Desenvolvimento. Esta motiva aquela. Aquela fornece escudo para esta. Cada uma reforça as razões da outra. Em ambas, se desperta para a nacionalidade e constrói-se a Nação. Defendido, o Brasil terá como dizer não, quando tiver que dizer não. Terá capacidade para construir seu próprio modelo de desenvolvimento.”

(Decreto 6703 - 18 de dezembro de 2008.)”

1º Baluarte da Indústria
de Defesa e Segurança
1808

PREÂMBULO



A Indústria de Material Bélico do Brasil (IMBEL), vinculada ao Ministério da Defesa por meio do Exército Brasileiro, é uma empresa estratégica voltada para a produção e o fornecimento de produtos e serviços essenciais à defesa e à segurança do país. Com mais de um século de tradição, a IMBEL desempenha um papel fundamental no fortalecimento da soberania nacional, sendo reconhecida como uma das principais referências no setor de material bélico e tecnologia de defesa.

Este plano de negócios estabelece as diretrizes estratégicas para o crescimento sustentável da IMBEL, alinhando sua capacidade produtiva e tecnológica às demandas do mercado interno e externo. O documento reflete o compromisso da empresa em inovar, diversificar sua base de produtos e consolidar parcerias estratégicas, garantindo a manutenção de sua relevância no cenário nacional e internacional.

Este documento serve como um guia para a tomada de decisões e implementação de ações que impulsionarão o desenvolvimento da IMBEL, fortalecendo sua posição no mercado e contribuindo para a segurança e o desenvolvimento econômico do país.

CONCEPÇÃO DA IMBEL

Criada em 1975 (Lei 6.277, de 14 JUL 75), com os seguintes objetivos:

- colaborar no planejamento e fabricação de material bélico pela absorção/transferência de tecnologia e incentivo à implantação de novas indústrias;
- promover, com base na iniciativa privada, a implantação e desenvolvimento de indústria de material bélico do interesse do Exército; e
- administrar industrial e comercialmente suas unidades de produção, fabricando e desenvolvendo Produtos de Defesa por força de contingência de pioneirismo, conveniência administrativa ou no interesse da segurança nacional.

A IMBEL é uma Empresa Estratégica de Defesa, que tem como principal finalidade atender às demandas das Forças Armadas, fornecendo materiais e equipamentos de qualidade, ao menor custo. Atua também nos mercados de segurança e privado, na busca da sustentabilidade econômica/financeira, visando reduzir sua dependência orçamentária da União.

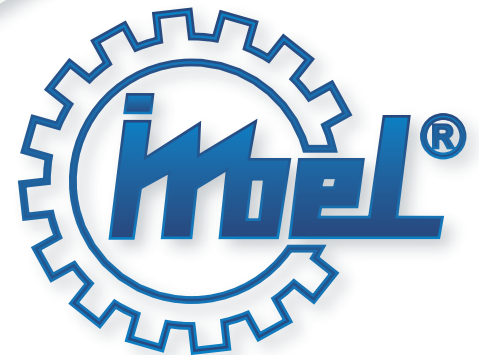


CONCEPÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS





QUEM SOMOS



ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

MISSÃO, VISÃO E VALORES

OBJETO SOCIAL

"Colaborar no planejamento fabril e gerencial e na obtenção de produtos e sistemas de defesa e de segurança por intermédio de transferência de tecnologia, incentivo à implantação de novas indústrias e prestação de assistência técnica e financeira; colaborar, com base na iniciativa privada, com a implantação e o desenvolvimento da Base Industrial de Defesa de interesse das Forças Armadas, buscando a redução progressiva da dependência externa de produtos e de sistemas estratégicos de defesa; administrar, industrial e comercialmente, seu próprio complexo fabril de produtos e sistemas de defesa e de segurança e de outros bens cuja tecnologia derive do desenvolvimento de equipamentos de aplicação militar, por força de contingência de pioneirismo, conveniência administrativa e/ou no interesse da segurança nacional; participar na manutenção da capacidade estratégica da indústria de defesa e de segurança do País; e promover o desenvolvimento e a execução de outras atividades relacionadas com sua finalidade". *

(*) Fonte: Estatuto Social da IMBEL®

MISSÃO

"Prover soluções em defesa e segurança, fortalecendo as suas capacidades estratégicas e a soberania nacional"



VISÃO

"Atingir a sustentabilidade financeira, de forma sólida e estratégica para a Defesa e Segurança Nacional até 2026"



VALORES

Confiança
Credibilidade
Segurança
Soberania
Sustentabilidade



FORÇA INDUSTRIAL



01 SEDE
05 UNIDADES DE PRODUÇÃO
01 USINA HIDRELÉTRICA (PCH)

SEDE

Sede Administrativa

Brasília/DF
Assessorias e
Diretorias



Fábrica de Itajubá
Itajubá/MG
16/07/1934
Produção:
Armamento Leve

FI

FPV

Fábrica Presidente Vargas
Piquete/SP
15/03/1909
Produção:
Explosivos



Rede Elétrica Piquete-Itajubá
Wenceslau Braz/MG
08/12/1932
Produção: Energia Elétrica

REPI

FMCE

Fábrica de Material de Comunicações e Eletrônica
Rio de Janeiro/RJ
04/10/1939
Produção: Eq. de Comunicações e Eletrônica

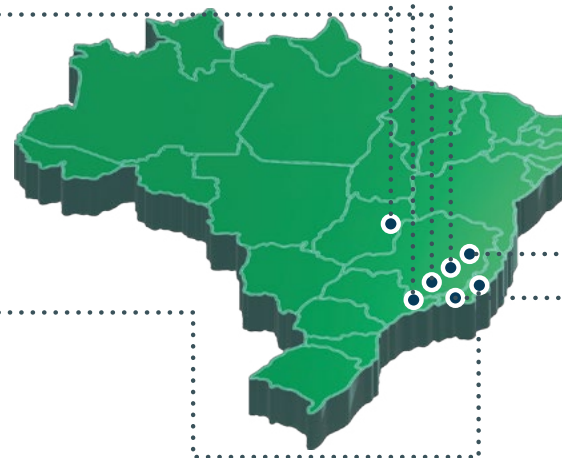


Fábrica da Estrela
Majé/RJ
13/05/1808
Produção:
Explosivos em geral

FE

FJF

Fábrica de Juiz de Fora
Juiz de Fora/MG
09/08/1934
Produção: Munições Pesadas



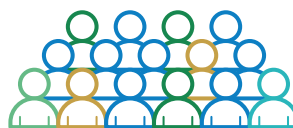
O QUE DESENVOLVEMOS E PRODUZIMOS

- Armamento leve e cutelaria
- Produtos químicos, explosivos e acessórios
- Munições de artilharia, morteiros e carros de combate (únicos na América Latina)
- Sistemas e equipamentos eletrônicos e de comunicações
- 109 Produtos, sendo 48 Estratégicos de Defesa





NOSSA FORÇA DE TRABALHO



Total Geral:
1863



PTTC
51

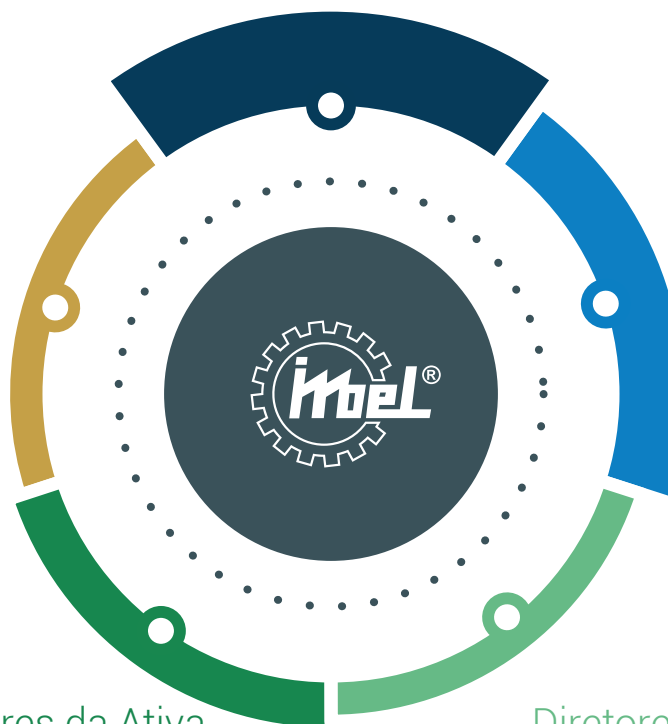


CLT
1750

Militares da Ativa
56



Diretores
6



Os Talentos da Empresa são integrados por Empregados de Carreira, admitidos por concurso público, Militares da Ativa e da Reserva, especialistas nas áreas de Defesa e Segurança, e de Engenheiros e Técnicos pertencentes ao Sistema de Ciência, Tecnologia e Inovação do EB, colocados à disposição da IMBEL®.

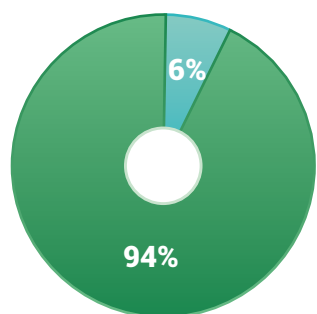
PTTC - Prestador de Tarefa por Tempo Certo (militares da reserva do EB)

CLT - Empregados regidos pela Consolidação das Leis do Trabalho

Fonte: SIMBEL/DRADM IMBEL® (novembro de 2024)

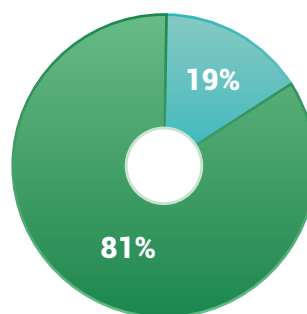
NOSSA FORÇA AMBIENTAL

Preservação ambiental



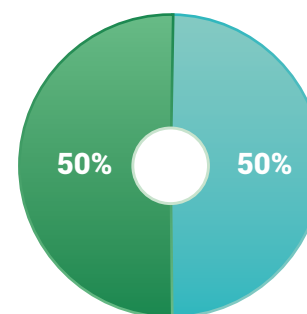
Fábrica Presidente Vargas

FPV



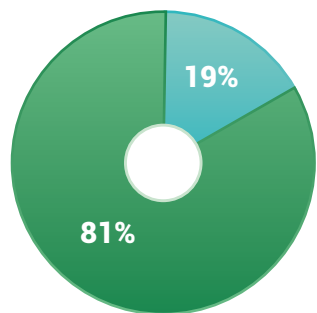
Fábrica de Juiz de Fora

FJF



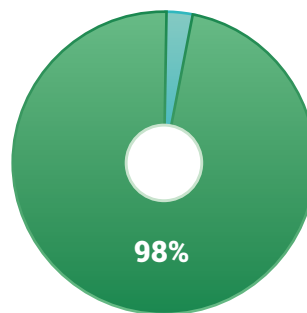
Rede Elétrica Piquite-Itajubá

REPI



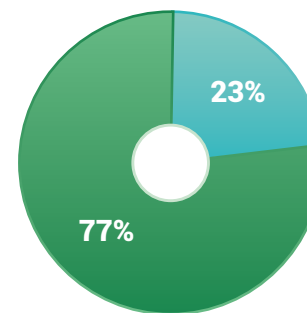
Fábrica de Itajubá

FI



Fábrica da Estrela

FE



TOTAL

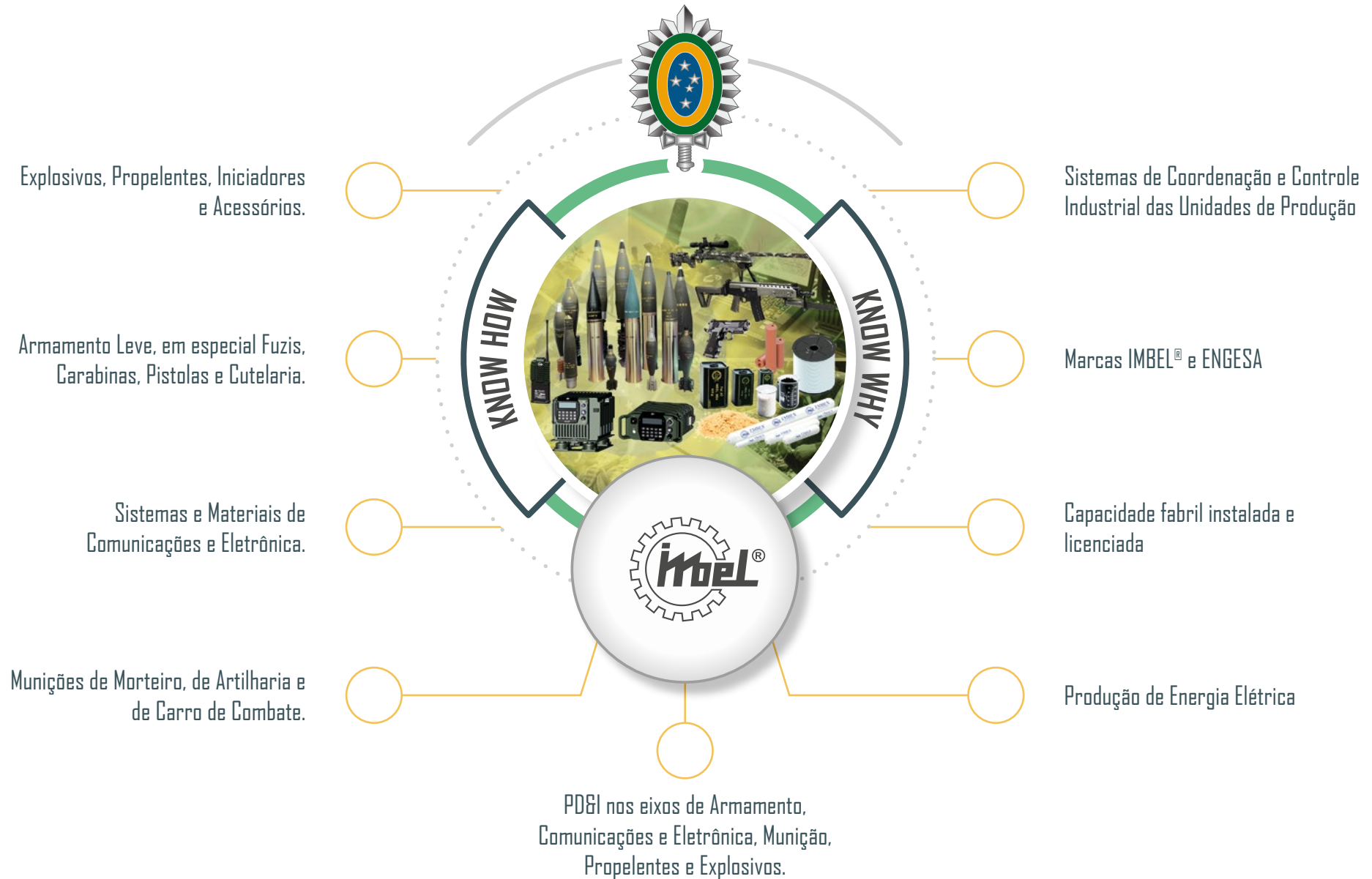


Área Conservada



Área Construída / Útil

CAPACIDADES ESTRATÉGICAS





ARRANJOS PRODUTIVOS IMBEL



Mais de 1.100
fornecedores e parceiros
atendem as 5 fábricas



PIRÂMIDE DE MERCADO

A pirâmide mercadológica da IMBEL é composta pelos Mercados de Defesa, Segurança e Privado, no âmbito nacional e internacional.

O **Mercado de Defesa** é integrado pelos clientes-alvo listados no Art.142 da Constituição Federal de 1988, constituídos especificamente pelas Forças Armadas, com destaque o Exército Brasileiro.

O **Mercado de Segurança** é integrado pelos clientes-alvo listados no Art.144 da Constituição Federal de 1988 e em suas atualizações realizadas por Emendas Constitucionais. Compõe este mercado os Órgãos de Segurança Pública das esferas federal, estadual e municipal.

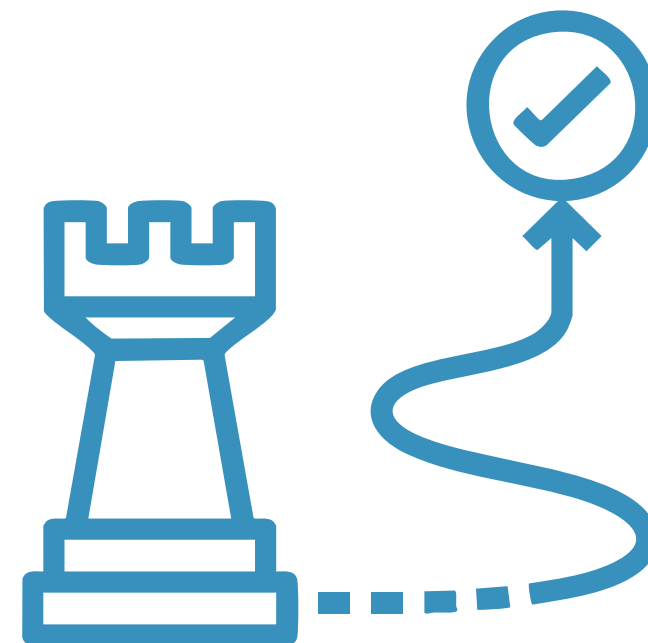
O **Mercado Privado**, dual, é composto por pessoas físicas e jurídicas (lojistas/CNPJ, CAC e cidadãos/CPF) adquirentes dos Produtos Controlados pelo Exército da IMBEL, com as restrições constantes do Regulamento para a Fiscalização de Produtos Controlados (R-105), aprovado pelo Decreto nº 10.030, de 30 de setembro de 2019.

O **Mercado Externo** é integrado por players internacionais, tanto institucionais quanto privados, demandantes de armamentos leves. Esse mercado move-se por metodologias e processos específicos que lhe ditam servidões em termos de gestão mercadológica, contábil-financeira, logística e no campo das anuências regulamentadas pelo MRE, SRF, SECEX, entre outros.

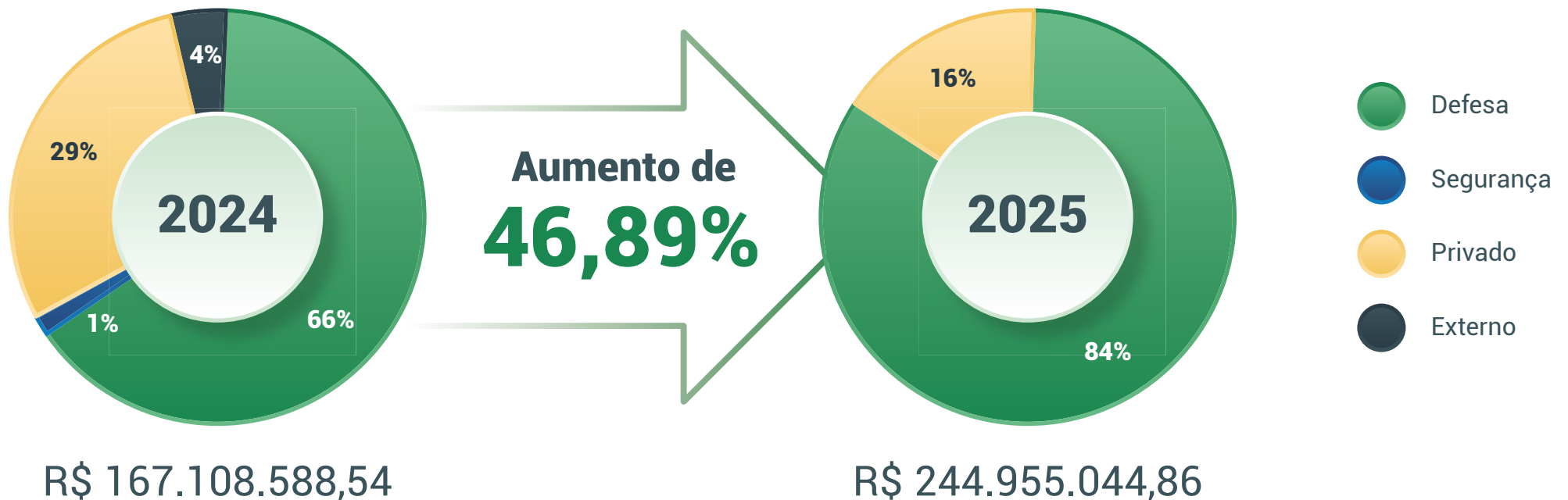


BASE DO PLANEJAMENTO

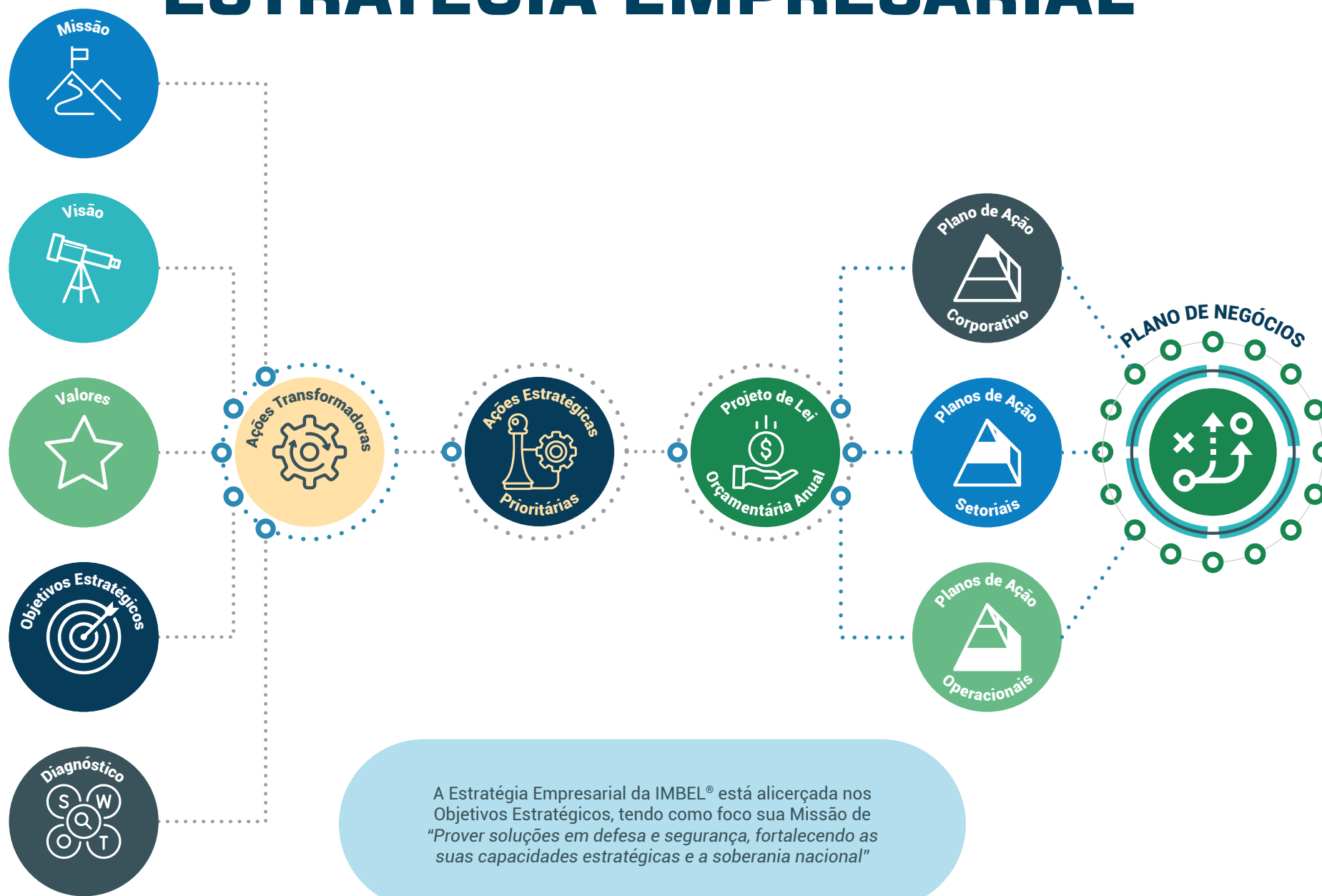
1. Disponibilidade de recursos na LOA 2025 para pagamento de impostos e para produção informada pela DRADM (**fator limitador**)
2. Diretriz para **Faturamento Ascendente (no mínimo, 5%)** da empresa e não apresentar prejuízo no resultado final do DRE da empresa
3. Contratos e TED já assinados e em andamento, com entregas programadas para 2025 (**fator condicionante**)
4. Possibilidade máxima de faturamento da empresa como um todo decorrente da limitação orçamentária
5. Capacidade Produtiva e necessidade de faturamento das UP



EXPECTATIVAS DE FATURAMENTO



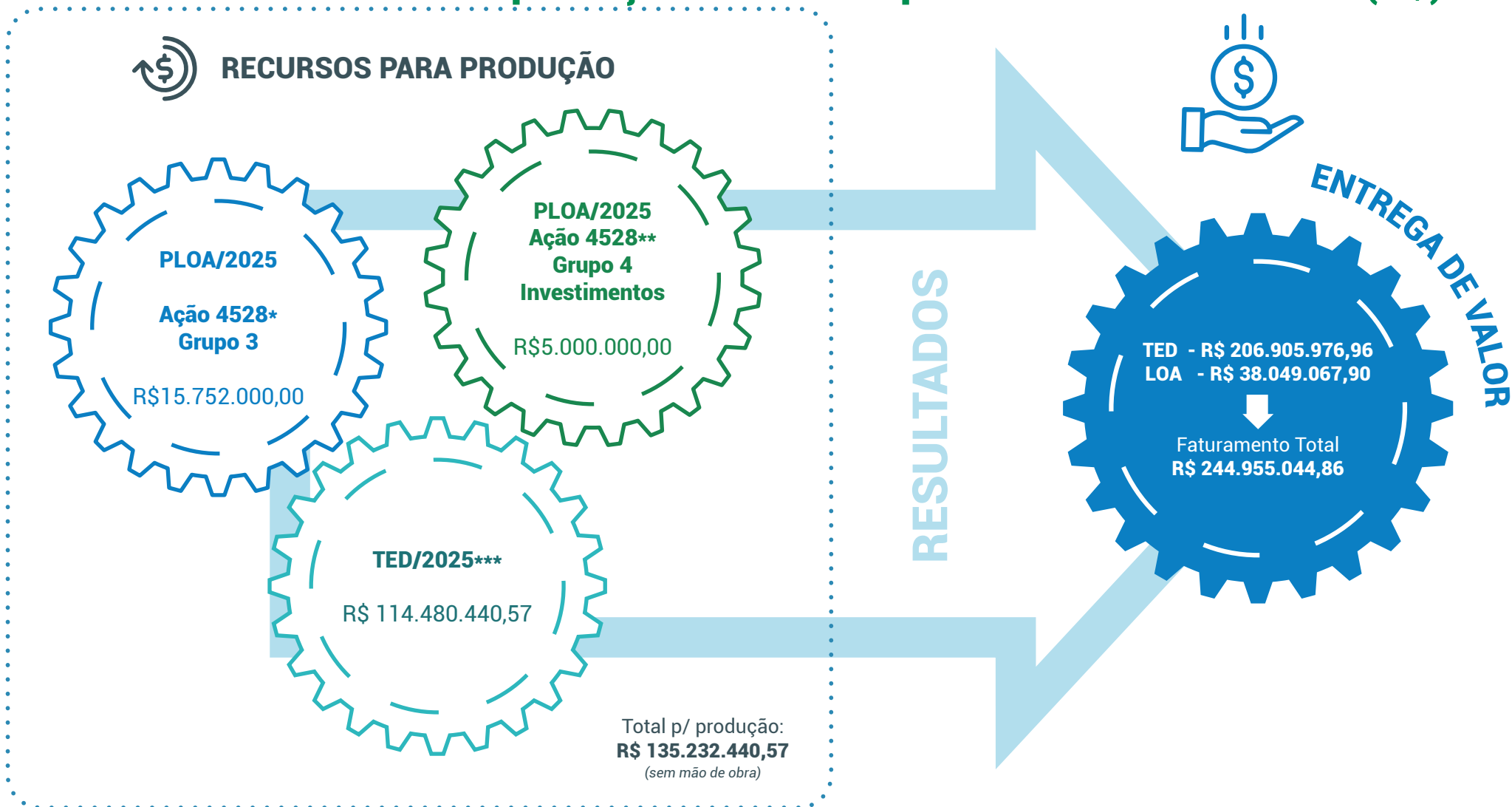
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL



A Estratégia Empresarial da IMBEL® está alicerçada nos Objetivos Estratégicos, tendo como foco sua Missão de "Prover soluções em defesa e segurança, fortalecendo as suas capacidades estratégicas e a soberania nacional"

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA

Recursos destinados à produção em 2025 e previsão de faturamento (R\$)



(*) Meio ambiente, Qualidade e Segurança do Trabalho

(**) Investimento de manutenção industrial para não perder capacidade produtiva

(***) Valor médio dos custos de matérias-primas utilizadas nos TED já contratados

METODOLOGIA DA PRODUÇÃO S&OP (SALES E OPERATION PLANNING)

O Plano de Produção, empregando os recursos da ação 4528, é discutido mensalmente, empregando-se a metodologia do S&OP (Sales and Operation Planning). Essa metodologia, adotada pela Diretoria Industrial, tem se mostrando uma eficiente ferramenta para o acompanhamento e controle da produção nas UP. Como os recursos são escassos, os mesmos são direcionados para atender as demandas de contratos e/ou expectativas de venda do mercado cujas entregas estão mais próximas.

O S&OP é um processo integrado e moderno de administração logística e empresarial, para o planejamento de Vendas, Produção e Recursos, que foi implementado na IMBEL ao longo do ano 2021. O ciclo S&OP permite a priorização e a continuidade das atividades de produção das fábricas, coordenando as atividades de vendas, produção e de finanças. O Ciclo do S&OP é composto pelas seguintes fases: atualização do Portfólio, Planejamento da Demanda, Planejamento das Operações, Reunião Prévia e Reunião Final.



METAS DE PRODUÇÃO

UP	TIPO DE MERCADO	NOME DO ITEM
FI	TED	FUZIL IMBEL 5,56 IA2
FI		CONJUNTOS DE MANUTENÇÃO
FI		FUZIL IMBEL 7,62 IA2
FJF	TED	MUNIÇÕES PESADAS
FJF	TED	FGT SBAT 70
FPV	CONTRATO / IPE / VD	TNT
FPV	CONTRATO / IPE	NITROCELULOSE
FPV	CONTRATO / VD	NITROCELULOSE CAÇA
FPV	CONTRATO / IPE	GRÃO PROPELENTE FPV THUNDER INIBIDO
FPV	TED	PLASTEX (TED FAB 24)

METAS DE PRODUÇÃO

UP	TIPO DE MERCADO	NOME DO ITEM
FE	CONTRATO / VD	CONTRATO ARMAZENAMENTO
FE	CONTRATO / VD	ESPOLETA BELDETON P.A.
FE	TED	TED FAB - EXPLOSIVOS
FE	CONTRATO / VD	RDX ESTABILIZADO
FE	CONTRATO / VD	CORDEL DETONANTE
FE	CONTRATO / VD	AZIDA
FE	CONTRATO / VD	BOOSTER
FMCE	TED	MALLET 1193 V
FMCE	TED	INSTALAÇÃO SISDAC



CONCLUSÃO

O plano de negócios 2025 estabelece as bases para o crescimento sustentável e a consolidação da posição da empresa no mercado. Por meio de uma análise detalhada do ambiente interno e externo, foi possível identificar oportunidades e desenvolver estratégias que alavancarão nossa competitividade, inovação e excelência operacional.

Com um foco claro nos principais objetivos, "Buscar a eficiência econômica e financeira", "Ampliar a participação nos mercados", "Aperfeiçoar as capacidades produtivas estratégicas" e "Agregar produtos/serviços de interesse estratégico", estamos preparados para enfrentar os desafios do mercado e aproveitar as oportunidades emergentes. Nossas projeções financeiras mostram resultados viáveis e alcançáveis, reforçando o compromisso com a criação de valor para os stakeholders.

Acreditamos que, com a execução disciplinada das estratégias definidas neste plano, alcançaremos as metas propostas, contribuindo para um ano exitoso, alinhado à nossa missão e visão.



IMBEL

Capacidades que geram

PODER DE COMBATE



IMBEL

CAPACIDADES QUE GERAM
PODER DE COMBATE



Catálogo de Produtos



Vídeo Institucional



imbelbr



imbelbr



imbel_oficial



www.imbel.gov.br